

Sammenfatning

Virksomhedernes opfattelse og vurdering af Aalborg Kommunes virksomhedsservice – og fremtidige samarbejdsmuligheder

*Udarbejdet for
Koordinationsudvalget for den forebyggende
arbejdsmarkedsindsats i Aalborg Kommune*

Juni 2001

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	s. 1
2. Formål	s. 1
3. Integration af ledige	s. 2
4. Forebyggelse af nedslidning og arbejdsskader	s. 4
5. Arbejdsfastholdelse	s. 5
6. Virksomhedernes generelle indstilling til virksomhedsservice	s. 6

1 Indledning

Dette er en sammenfatning af de væsentligste resultater fra en undersøgelse af de private virksomheders syn på Aalborg Kommunes virksomhedsservice og forslag til den fremtidige service. Undersøgelsen er bestilt af koordinationsudvalget for den forebyggende arbejdsmarkedsindsats i Aalborg Kommune og er gennemført af DMA/Research marts til juni 2001. Den samlede rapport og denne sammenfatning kan hentes på www.dma-research.com

DMA/Research har i forbindelse med undersøgelsen gennemført telefoninterview med 400 private virksomheder, dybdeinterview med otte virksomheder og fokusgruppediskussioner med henholdsvis job/ virksomheds-konsulenter og sygedagpengemedarbejdere i Aalborg Kommune.

2 Formål

I rapporten er der sat fokus på kerneområderne i virksomhedsservice, nemlig

- **integration** af ledige, der har vanskeligt ved at komme ind på arbejdsmarkedet,
- **forebyggelse** af, at medarbejdere udstødes fra arbejdsmarkedet på grund af psykisk/ fysisk nedslidning eller arbejdsskader, samt
- **fastholdelse** af medarbejdere, der er i risiko for at miste fodfæstet på arbejdsmarkedet.

Formålet har været at undersøge private virksomheders

- oplevelse af virksomhedsservice
- integrations-, forebyggelses- og fastholdelsespolitik
- interesse i og forventninger til virksomhedsservice
- forslag til fremtidig tiltag i virksomhedsservice

Ud fra virksomhedernes udsagn har DMA/Research fremstillet nogle anbefalinger til videreudvikling af virksomhedsservice i Aalborg Kommune.

3 Integration af ledige

Med hensyn til integrationsordningerne viser undersøgelsen følgende:

At der er generel tilfredshed med jobformidling

- Der aftales opfølgning i 77% af integrationsforløbene, og der bliver fulgt op på 90% af disse aftaler. Der er næsten ingen utilfredshed med opfølgningen.
- De 12% af virksomhederne, der ikke mener, at have fået leveret den aftalte arbejdskraft, begrundet overvejende problemerne med, at personen ikke havde de rette personlige kvalifikationer.
- Ca. halvdelen af de virksomheder, der det seneste år har fået formidlet arbejdskraft, mener, at Aalborg Kommune reagerer hurtigt og fleksibelt ved henvendelser, samt at de hurtigt kommer i kontakt med den rette person.

At visiteringen af ledige skal være grundig

Virksomhederne forlanger først og fremmest, at

- eventuelle begrænsninger hos en ledig oplyses før en aftale indgås,
- de ledige er interesserede og engagerede i jobbet, og at
- ledige fortrinsvis efter et indslusningsforløb kan varetage jobfunktionen

At Aalborg Kommune skal fortsætte med at tage initiativet samtidig med, at der skal gøres en indsats for, at flere virksomheder selv begynder at henvende sig til jobformidlingen

- Blot 3% af virksomhederne tager kontakt til kommunen, når et job skal besættes. 55% ansættelser finder sted gennem annoncering og 33% gennem uopfordrede ansøgninger.
- I en fjerdedel af de aftaler der indgås, er det virksomhederne selv der tager initiativet. Aalborg Kommune tager initiativet i halvdelen af tilfældene.

Den foretrukne fremgangsmåde ved besættelse af ledige job

	<i>Antal</i>	<i>Andel</i>
Annoncering	221	55%
Uopfordrede ansøgninger	133	33%
Kontakter AF	111	28%
Mund til mund	93	23%
Nuværende ansatte	48	12%
Netværk	34	9%
Egen jobbank	26	7%
Internet/ hjemmesiden	26	7%
Kontakter Kommunen	12	3%
Fagforening	12	3%
Anvender vikarbureauer	11	3%
Anvender konsulentfirmaer	10	3%
Headhunting	10	3%
Ubesvaret/ Ved Ikke	4	1%

At der er et stort potentiale at forfølge med hensyn til at udbrede kendskabet til integrationsordningerne

- Fordi virksomhederne gerne vil tage et socialt ansvar. Halvdelen af virksomhederne begrunder blandt andet samarbejdet med Aalborg Kommune med, at de vil tage et socialt ansvar.
- Fordi 78% af de virksomheder, der det seneste år ikke har antaget ledige fra Aalborg Kommune, *ikke* er blevet kontaktet af en jobkonsulent fra Aalborg Kommune.
- Fordi 17% af de virksomheder, som ikke har haft en ledig det seneste år, er interesserede i at antage en ledig henvist af Aalborg Kommune. Halvdelen af de virksomheder, der har antaget en ledig, er interesserede i at antage en ny.

At Aalborg Kommune i arbejdet med integration opfordrer virksomhederne til at diskutere integration

- Fordi over to tredjedele af samtlige virksomheder og næsten halvdelen af de virksomheder, der har integreret en ledig det seneste år, *ikke* har diskuteret integrationspolitik.

At Aalborg Kommune både skal kontakte virksomheder, som kommunen har og ikke har haft et samarbejde med

- Dels gennem konkrete og uopfordrede kontakter til virksomhederne, og
- Dels gennem generel information om mulighederne for støttede beskæftigelsesordninger.

At de mindre virksomheder bør komme mere i fokus**At information bør spredes under koordination, så forvirring og unødige overlap undgås – det gælder både eksternt (specielt i forhold til AF) og internt**

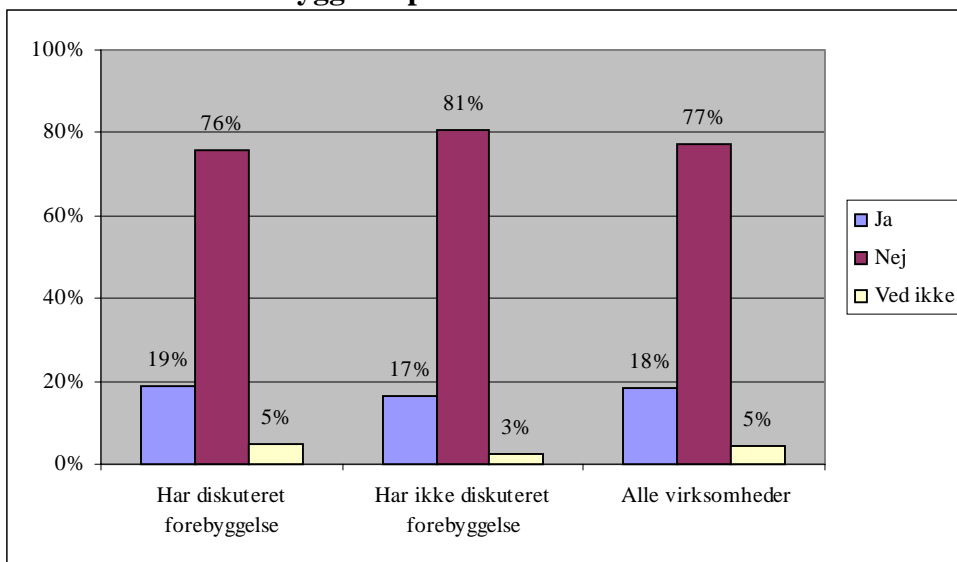
4 Forebyggelse af nedslidning og arbejdsskader

Med hensyn til forebyggelse viser undersøgelsen:

At Aalborg Kommune skal finde sin plads i den lokale forebyggelsesindsats

- Næsten tre fjerdedele af virksomhederne har diskuteret forebyggelsespolitik. Trods det har virksomhederne svært ved at se, hvilken rolle Aalborg Kommune skal spille på forebyggelsesområdet. Kun knap en femtedel er interesserede i kommunens ekspertise. Virksomhederne er tilsyneladende bekymrede for, hvad endnu en aktør på banen skal føre med sig.

Er virksomhederne interesserede i, at Aalborg Kommune hjælper med at udvikle forebyggelsespolitikken?



At det specielt er de bløde forebyggelsesområder, som sundhed og psykisk arbejdsmiljø, Aalborg Kommune skal satse på

- Fordi henholdsvis 78% og 63% af virksomhederne allerede arbejder med forebyggelse af fysisk nedslidning og arbejdsskader, og
- Fordi færre virksomheder (henholdsvis 29% og 14%) arbejder med psykisk arbejdsmiljø og sundhed.

At specielt mindre virksomheder ikke kender mulighederne både med hensyn til klassisk forebyggelse og de bløde forebyggelsesområder

At Aalborg Kommune med fordel kan indgå et samarbejde med BST, som allerede har fat i mange af virksomhederne – specielt de større

5 Arbejdsfastholdelse

Med hensyn til arbejdsfastholdelse viser undersøgelsen:

At Aalborg Kommune skal gøre en indsats for at få flere virksomheder til at se potentialet i arbejdsfastholdelse

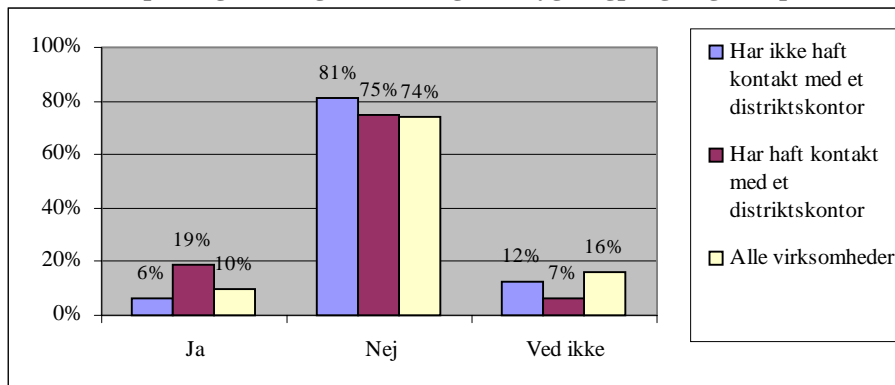
- Fordi næsten tre fjerdedele af virksomhederne *ikke* har diskuteret fastholdelse,
- Fordi kun halvdelen af virksomhederne ved længerevarende sygefravær tager kontakt til medarbejderen, og
- Fordi 44% af virksomhederne *ikke* mener, at Aalborg Kommune kan hjælpe med at udvikle en fastholdelsespolitik.

At 21% af virksomhederne blandt andet foreslår, at Aalborg Kommune skal fremsende informationsmateriale og invitere til en virksomhedsdag

At Aalborg Kommune skal arbejde med organiseringen af sygedagpengesager

- Fordi virksomhederne har forskellige behov og ønsker til organiseringen. 19% af de virksomheder, som har haft kontakt med et distriktskontor, er utilfredse med organiseringen af sygedagpengesager. Flere større virksomheder er utilfredse.
- Organiseringen er ikke et "enten eller"-spørgsmål. Samtidig med at organiseringen følger borgeren, kunne enkelte virksomheder få en fast kontaktperson i kommunen og evt. en "netværksleder" på tværs af kommunegrænser. Andre virksomheder ser til gengæld en fordel i at have flere kontakter. En anden mulighed er at etablere ét telefonnummer, som virksomhederne kan ringe til.

Er distriktsopdelingen af sagsbehandlingen af sygedagpengesager et problem for virksomhederne?



At Aalborg Kommune skal arbejde med sygedagpengedadministrationen

- Fordi 19% af de virksomheder, som har haft kontakt med et distriktskontor, er utilfredse med distriktskontorenes håndtering af sygedagpengesager. Kritikken rettes primært mod administrationen af sygedagpengesager.¹

¹ Virksomhederne skulle selv angive, hvorvidt de har haft kontakt til et distriktskontor. Det kan tænkes, at de virksomheder, der har haft en mindre god eller ligefrem dårlig oplevelse, bedre kan erindre, at de har haft kontakt. Endvidere kan virksomhedernes vurdering af eksempelvis distriktskontorenes håndtering af sygedagpengesager implicit indeholde en vurdering af den bagvedliggende lovgivning. Disse to faktorer skal der tages forbehold for.

At Aalborg Kommune undersøger om "Projekt Arbejdsfastholdelse" kan være en del af løsningen. Beskrivelser af projektet og tilkendegivelser fra nogle virksomheder synes at give et positivt billede heraf

6 Virksomhedernes generelle indstilling til virksomhedsservice

Generelt viser undersøgelsen:

At der er et potentiale at forfølge med hensyn til at gøre virksomhedsservice mere progressivt

- Fordi en tredjedel af virksomhederne ser Aalborg Kommune, som en vidensbank med hensyn til det rummelige arbejdsmarked.
- Fordi de samlede henvendelser fra virksomhedsservice ligger på et niveau mellem sjældent og passende.
- Fordi virksomhederne selv foreslår, at Aalborg Kommune skal være mere opsøgende og oplysende. Blandt andet foreslås temadage, gå-hjemmøder, virksomhedsbesøg samt alliancer med erhvervsorganisationer og andre virksomhedsnetværk.

At der generelt er tilfredshed med virksomhedsservice

- Der er mest tilfredshed blandt de virksomheder, som inden for det seneste år har haft et integrationsforløb.
- Der er tendens til, at de virksomheder, der har haft kontakt med et distriktskontor, er lidt mere utilfredse med virksomhedsservice end de virksomheder, som ikke har haft kontakt til et distriktskontor.

	<i>Meget utilfreds</i>	<i>Utilfreds</i>	<i>Hverken eller</i>	<i>Tilfreds</i>	<i>Meget tilfreds</i>	<i>Ved ikke</i>	<i>Total</i>
Har ikke fået formidlet arbejdskraft (n= 93)	10%	4%	19%	39%	12%	16%	100%
Har fået formidlet arbejdskraft (n= 145)	3%	2%	15%	57%	21%	2%	100%
Har ikke haft kontakt til et distriktskontor (n= 115)	5%	3%	15%	47%	19%	10%	100%
Har haft kontakt til et distriktskontor (n= 99)	7%	2%	22%	49%	15%	4%	100%
Alle virksomheder (n= 239)	5%	3%	17%	50%	17%	8%	100%